

# 中国 电子商务

E-commerce in China

主管单位：中国电子信息产业集团有限公司  
主办单位：华北计算机系统工程研究所  
(中国电子信息产业集团有限公司第六研究所)

7月(下)/2024 总第402期

主播信息源特性对消费者购买意愿影响实证研究——基于SOR理论视角

数字经济背景下高质量孵化器对科技型企业创新能力提升机制研究

数字媒体艺术对营销的影响研究

产教融合视角下高职网络营销与电商直播专业教学改革

ISSN 1009-4067



国内统一连续出版物号：CN 11-4440/F  
国际标准连续出版物号：ISSN 1009-4067